

## PROFESORADO:

Belda, Rosario. Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Villena  
Beltrán López, Gersón. Director de ENARCO, S.Coop.V.  
Beltrán Ortín, Fco., Diplomado en Educación Social. Gerente de Agujetas Nativos  
Calvo García-Tornel, Francisco. Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Murcia  
Camps Masich, Miguel, , "Oblite, grupo CMC"  
Canales Martínez, Gregorio. Catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Alicante  
Cánoves Valiente, Gema. Dpto. Geografía Humana de la Universidad Autónoma de Barcelona  
Cantero, Jose M<sup>a</sup>. Centro de Turismo de Interior de Andalucía (CENTIA), Consejería de Turismo de Andalucía  
Carrión, Cesar. Gerente del Restaurante "La Charca". Colaborador Docente de la Diplomatura de Turismo.  
Coberó, Monserrat presidenta de ASETUR (Asociación Española de Turismo Rural)  
Cortés Samper, Carlos. Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante  
Costa Más, Jose, Catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Alicante.  
Espejo Marín, Cayetano. Dpto. Geografía Humana de la Universidad de Murcia  
Expósito Langa, Manuel. Departamento de Organización de Empresas del campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia.  
Ferrando, Amparo. Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Alcoi  
Galiana Escandell, Sergio. Dpto. Análisis Económico Aplicado de la Universidad Miguel Hernández de Elche. ADL de Algueña.  
Gómez López, J.D. Dpto.Geografía Humana de la Universidad de Alicante.  
González Souza, Roberto. Catedrático de Geografía Económica de la Universidad de La Habana (Cuba)  
Guilló, Marga. Directora de la empresa AVANZA, Servicios socioculturales y turísticos  
Hernández Hernández, M<sup>a</sup>. Dpto. Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Alicante  
Hernández Pardo, Pedro. Departamento de Economía Financiera, Marketing y Contabilidad de la Universidad de Alicante. Consultor de empresas en Adema Management.  
Hidalgo Da Silva, Osvaldo. Dpto. Agronomía de la Universidade Estadual de Maringa (Brasil)  
Honrado López, Angel. Diplomado en Turismo Cultural. Master en gestión cultural. Postgrado turismo cultural por la Universitat de Barcelona. Becario de Turismo de Barcelona por TURESPAÑA  
Hortelano Mínguez, Luis Alfonso, Dpto.de Geografía de la Universidad de Salamanca.  
Kanther Andreas. Departamento de Estudios Económicos y Financieros; profesor de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Miguel Hernández de Elche  
Larrosa Rocamora, J.A. Dpto Geografía Humana de la Universidad de Alicante.  
López Carpena, Joaquín, Guía profesional de montaña, Nativos Guías de Montaña y Trekking  
López Mira, J.A. Arqueólogo y Técnico del Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Callosa d'en Sarriá (Alicante)  
Marhuenda, Vicente. Gerente de la Asociación de Alojamientos de la Provincia de Alicante. Colaborador Docente de la Diplomatura de Turismo  
Martínez García, Rafael. Técnico del Museo de la "Festa d'Elx"  
Martínez Gómez, David, "Oblite, grupo CMC"  
Martínez Puche, A. Dpto. de Geografía Humana de la Universidad de Alicante.  
Martínez Puche, Salvador. Departamento de Información y documentación. Área de Publicidad y relaciones públicas de la Universidad de Murcia  
Hernández, Cristina. Presidenta de la Asociación de Empresarios de Turismo Rural de la Foia de Castalla  
Mejías, Pedro. Agente de Desarrollo Local de Monforte del Cid  
Menor Hernández, Diego. Secretario General de FAESCV  
Mora, Jorge. Dpto. Análisis Económico Aplicado de la Universidad de Alicante.  
Muñiz Jaén, Ignacio. Arqueólogo y director del Ecomuseo del Río Caicena (Subbética cordobesa)  
Pérez Pérez, David. Agente de Desarrollo Local y técnico de la Tourist Info del ayuntamiento de Callosa d'en Sarriá  
Prieto Cerdán, Antonio. Gerente de "Cota Ambiental". Vicepresidentes del Colegio Profesional de Geógrafos de la Comunidad Valenciana  
Rodríguez Rodríguez, Gonzalo. Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Santiago de Compostela  
Ronda, Joaquín. Presidente de la Asociación de Alojamientos Rurales de la Montaña de Alicante.  
Salas Arqueros, Juan Pedro. Gerente del Centro de Desarrollo Rural CEDER-Aitana de Cocentaina  
Sancho Carbonell, Isabel. Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Patones (Madrid). Master Turismo Rural por la Universidad de Oviedo. Experta Universitaria en Desarrollo Local por la Universidad de Alicante  
Sato, Sueli. Dpto. Agronomía de la Universidade Estadual de Maringa (Brasil)  
Segrelles Serrano, J.A. Catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Alicante.  
Sempere Souvannavong, J.D. Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante  
Solsona Monzonis, Javier, Jefe de producto de la Agencia Valenciana de Turismo  
Vaquer, Pilar. Presidenta de FEVALTUR (Federación Valenciana de Turismo Rural)  
Vives Crespo, Pere. Dpto. de Filología francesa de la Universidad de Alicante  
Zapater Espinosa, Pedro. Gerente del PRODERII-Alto Vinalopó  
Zaragoza Gomis, Alicia, Empresa Consultora "Toc i Pam" de Servicios Turísticos y Culturales. Técnico de la Centras de reservas de la asociación de Alojamientos rurales de la Montaña de Alicante

## PERIODO DE DURACIÓN:

Las clases teóricas se desarrollarán todos los jueves y viernes en sesiones de tarde (16'30 a 20'30 h.) y los sábados en sesión matinal (9'30 a 13'30 h.) entre el 27 de octubre de 2005 y el 8 de abril de 2006. El periodo para la realización de los proyectos final de curso o prácticas en empresas colaboradoras se extenderá desde el 9 de abril hasta el 18 de septiembre de 2006.

Durante el periodo de clases teóricas se realizarán 4 salidas de campo (3 de medio día y una de todo el día) para ver experiencias de turismo rural en los diferentes ámbitos de la provincia de Alicante.

Durante el periodo del prácticum (bloque VI), se llevará a cabo una salida de campo de cuatro días a la S<sup>a</sup> Norte de Madrid y al municipio de Patones.

## NÚMERO DE PLAZAS: 40

## LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Las sesiones se impartirán en el centro de Recursos de Formación del Gabinete de Desarrollo Económico de Villena, sito calle el Hilo nº 26 (en la calle del Telepizza).

## PRECIO DE LA MATRÍCULA:

500 € (250 € en la formalización de la matrícula y el resto en dos plazos). El importe de la matrícula da derecho al alumno a material docente y a los desplazamientos para actividades complementarias formativas.

## PREINSCRIPCIÓN:

El plazo de preinscripción estará abierto desde el 30 de septiembre hasta el 28 de octubre, ambos inclusive. Los solicitantes realizarán la preinscripción adjuntando la documentación solicitada en la ficha anexa mediante su entrega en la Secretaría del Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante o en la Cooperativa de Estudiantes de Villena COBSE, sita en la calle Juan Chaumel nº 14, bajo. También se podrá realizar por correo certificado al departamento de Geografía Humana. La organización, una vez estudiadas las solicitudes y tras una entrevista personal con los candidatos, hará público un listado con los alumnos seleccionados y aceptados.

## EQUIPO DIRECTIVO:

Gregorio Canales Martínez, Catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Alicante.  
Director de Estudios

Antonio Martínez Puche, Profesor Titular de EU del Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante. Coordinador Practicum de la Diplomatura de Turismo.  
Subdirector y Jefe de Estudios

Diego Menor Hernández, Secretario General de la Federación de Autónomos de Economía Social de la Comunidad Valenciana (FAESCV). Subdirector

**Coordinadores:** Jesús Martínez, Antonio López y Francisco Milán, COBSE, Coop. Valenciana de Estudiantes. María José Tarruella, Concejalía de Turismo del M.I. Ayuntamiento de Villena. Isabel Sancho Carbonell, Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Patones (Madrid)

## SECRETARIA ADMINISTRATIVA:

Juan Milla Romero, Gestor Jefe II del Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante 03080 Alicante.

Teléfonos: 96 590 34 20 • Fax: 96 590 64 34

Correo electrónico: dghum@ua.es • <http://www.ua.es>

## MATRICULA:

Del 17 al 28 de octubre de 2005. Una vez establecido el plazo de preinscripción, y con el documento preceptivo de admisión expedido por el departamento de Geografía Humana, los deberán dirigirse al CEDIP (Negociado de Estudios de Postgrado y Especialización), edificio Germán Bernacer, planta baja, Campus Universidad de Alicante. Ap. Correos 99, E-03080 Alicante, teléfono 965909422.

## PARA MÁS INFORMACIÓN:

**Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante**, 03080 Alicante.

Teléfono: 96 590 34 20; 96 590 34 00 ext. 2556; Fax: 96 590 64 34

Correo electrónico: dghum@ua.es • <http://www.ua.es>

## Concejalía de Turismo del M.I. Ayuntamiento de Villena

Plaza de Santiago, nº 5, 03400 Villena

Teléfono: 965801150, ext. 759

Correo electrónico: villena@touristinfo.net • <http://www.villena.es>

## Cooperativa de Estudiantes, COBSE, Coop. V.

C/ Juan Chaumel, nº 14, bajo 03400 Villena

Teléfono: 966152320

Correo electrónico: info@cobse.com • <http://www.cobse.com>

## FAES, Federación de Autónomos

C/ Isabel la Católica, 9 - Ent., Alicante

Teléfono: 96 512 04 50

información@faescv.com

## ORGANIZA:

Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante

FAES, Federación de Autónomos y Economía Social de la Comunidad Valenciana

## PATROCINA:

ADAV-PRODER, Asociación para el Desarrollo del Alto Vinalopó, PRODER II  
Consellería de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Comunidad Valenciana  
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

## COLABORAN:

Facultad de Filosofía y Letras, *Prácticum* de la Diplomatura de Turismo de la Universidad de Alicante; Asociación de Alojamientos Rurales de la Montaña de Alicante; Concejalía de Turismo del M.I. Ayuntamiento de Villena; Col·legi de Geògrafs de la Comunitat Valenciana; COBSE, Cooperativa Valenciana; M.I. Ayuntamiento de Patones (Madrid).

## Curso de experto universitario en

# PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y GESTIÓN SOCIOECONÓMICA DEL AGROTURISMO

La puesta en valor de los recursos económicos, sociales,  
culturales y ambientales de las zonas de interior



Villena, del 27 Octubre de 2005 a Septiembre de 2006

Organiza



Patrocina



ADAV-PRODER



COMISIÓN EUROPEA



Colabora



## OBJETIVOS:

El turismo rural es una de las modalidades turísticas que más han crecido en nuestro país en volumen de negocio y en clientes en los últimos seis años. Las formas de turismo de interior han experimentados sustanciales cambios, modificaciones y adaptación a los recursos territoriales. La naturaleza, los recursos culturales, las tipologías de alojamientos y las ofertas complementarias, se han adaptado igualmente a los nuevos perfiles de consumo y hábitos de la demanda. Por otra parte el crecimiento del turismo rural y agroturismo entronca con las políticas de desarrollo rural (LEADERS y PRODERs), que desde el año 1991 se han desarrollado en la Comunidad Valenciana y en el resto de España. Las experiencias empresariales, desde el punto de vista particular y asociativo, serán también objeto de análisis en el presente curso. Las normativas legales y las tipologías del turismo rural que se dan en algunas Comunidades Autónomas también serán estudiadas por diferentes profesionales y profesores universitarios.

Se pretende establecer una contextualización geográfica y modelos del turismo rural y agroturismo tanto en algunas partes de America Latina como en Europa. Conocer la repercusiones locales del contexto global de las actividades económicas. Analizar el desarrollo de esta tipología turística que ha supuesto un incentivo para muchas zonas rurales de interior al amparo de la Iniciativas Comunitarias LEADERS y Programas Operativos PRODERs.

Además se diferenciarán modelos empresariales y experiencias de alojamientos rurales y actividades complementarias. Establecer mecanismos y herramientas legales, asociativas, financieras y empresariales para la gestión de empresas ligadas al alojamiento rural y a actividades complementarias.

Todo ello desde una perspectiva espacial amplia que contemple las diferentes escalas de actuación (municipal, comarcal y regional). En definitiva, se trata de proporcionar a los alumnos, desde una perspectiva práctica, los instrumentos necesarios para incentivar y promover el desarrollo empresarial del turismo rural en su contexto actual, mediante el aprovechamiento y puesta en valor de los recursos territoriales existentes, asistidos a su vez por instrumentos técnicos exógenos.

## REQUISITOS:

Haber superado el COU, FP2, Bachiller, LOGSE, FP Grado Medio LOGSE o Ciclo Formativo Grado Medio LOGSE.

## DIRIGIDO A:

Aquellas personas, titulados y profesionales que en posesión de la titulación mínima requerida legalmente para cursar este título de experto universitario, quieran cualificarse en todos aquellos aspectos medioambientales, humanos, sociales y económicos del agroturismo y turismo rural.

## TITULACIÓN:

Una vez superado el curso de 300 horas (30 créditos), la Universidad de Alicante expedirá el título de Experto Universitario en Planificación Territorial y Gestión Socioeconómica del Agroturismo. Para poder obtener el título es necesario que el alumno asista a un mínimo del 90% de las clases tanto teóricas como prácticas, a través de las salidas de campo dispuestas en cada bloque temático. Asimismo, deberá superar las diferentes pruebas de evaluación y actividades que se realizarán a lo largo del curso, como las prácticas en instituciones y organismos ligados al desarrollo del agroturismo y turismo rural.

## CONTENIDOS

El curso se estructura en seis bloques de acuerdo con la siguiente secuenciación y contenidos:

### BLOQUE I: Mundo rural y desarrollo local. Condicionantes políticos, económicos y sociales en un mundo globalizado (30 h.)

Conceptualización del Turismo rural, Agroturismo y turismo de interior. ¿Modalidades alternativas o complementarias al turismo de sol y playa? Perspectivas actuales del sector turístico. Recursos locales frente al mercado global. Hábitos de la demanda. Desarrollo rural y local integrado desde las políticas de la Unión Europea (1991-2006). Iniciativas Comunitarias LEADERS y programas de desarrollo rural, PRODERs. La aplicación de los programas de Desarrollo rural en la provincia de Alicante: LEADER de la montaña de Alicante y el PRODER en la comarca del Alto Vinalopó. Expansión territorial, nuevas actividades e intercooperación. El actual papel de las cooperativas en el mundo rural. Inmigración y mundo rural. Nuevas percepciones de lo agrario y sus consecuencias territoriales

### BLOQUE II: Nuevas modalidades de actividades turísticas y de ocio en los espacios rurales. Consecuencias Socioeconómicas (20 h.)

El desarrollo de tipologías turísticas en relación con el contexto espacial de interior: turismo natural, turismo de Golf y turismo urbano-cultural. Turismo versus actividad industrial. ¿Es posible la actividad turística en municipios industriales? Consecuencias económicas y socioterritoriales. Logros y fracasos del turismo en el medio rural. La consolidación de los alojamientos y la emergencia de las actividades complementarias. El turismo rural y patrimonio. Algunos ejemplos de rentabilidad económica y cultural. Conservación, medio ambiente y desarrollo rural

### BLOQUE III: Modelos de gestión territorial en agroturismo y turismo rural. La transformación de los recursos locales en productos turísticos (50 h.)

Una visión territorial del turismo rural en España. Repercusiones sociales, ambientales y económicas. Las nuevas posibilidades de ocio y turísticas en los espacios de interior. La promoción sociocultural. Logros y fracasos del turismo en el medio rural de Castilla y León. La consolidación de los alojamientos y la emergencia de las actividades complementarias. Modalidades de turismo rural en Cataluña. El turismo de interior en el NW de la región de Murcia. El turismo rural, cultural y de interior en la Comunidad Valenciana. Políticas y estrategias de desarrollo desde las administraciones públicas. De recurso a producto. El papel de la empresa en la creación de Valor añadido en la configuración de un destino turístico. La ordenación del territorio en la valoración del recurso turístico. Recursos locales y gestión empresarial. Nuevos productos en turismo cultural y rural

### BLOQUE IV: La dimensión ambiental y cultural de la actividad turística en los espacios de interior. Formas de interpretación de los recursos turísticos como herramientas de sensibilización y comercialización (60 h.)

El paisaje y el territorio como recurso en el turismo rural. Turismo activo y deportivo como actividades para gestionar el medio natural. Museos y sociedad. El museo como recurso cultural para la puesta



en valor del territorio.- Los recursos culturales y ambientales de los municipios rurales de interior. Algunos ejemplos de gestión y comercialización. El turismo rural en la Montaña de Alicante. Alojamiento diferenciado y actividades complementarias. Arqueología, medio ambiente y animación sociocultural. Nuevas propuestas para aprender, divertirse y realizar turismo. El patrimonio cultural como recurso turístico. Nuevas formas de optimización turística desde la perspectiva local. Interpretación del territorio mediante la creación de itinerarios. Memoria colectiva, identidad y turistificación de las zonas de interior. Sostenibilidad en la gestión turística de áreas de interior: economía, territorio y medio ambiente

### BLOQUE V: Asociacionismo, comunicación y planificación estratégica. Herramientas para una efectiva comercialización y gestión empresarial (70 h.)

La gestión empresarial en los alojamientos. La satisfacción del cliente, la cualificación de empleados, técnicas de comercialización, etc. Gastronomía y gestión empresarial. Utilidades para la rentabilización de los recursos locales. Taller de creación de empresas. La gestión empresarial en los alojamientos. La satisfacción del cliente, la cualificación de empleados, técnicas de comercialización. Los recursos humanos de la empresa. Dinamización de grupos. El asociacionismo empresarial en el turismo rural de la Comunidad Valenciana. Planificación estratégica y desarrollo empresarial de los recursos naturales y culturales locales. La participación ciudadana. El marketing aplicado al turismo rural. La comunicación un factor determinante en la empresa actual. Utilidades de la publicidad y las relaciones públicas para la promoción turística. Contabilidad y creación de empresas. La empresa turística: Gestión de la empresa, el plan de Inversiones de la empresa, estructura financiera y organizativa, cuentas de explotación, ejemplos prácticos. Las formas jurídicas de la empresa. Tipos de sociedades mercantiles SSAALL, SLL, S. Cooperativa, etc. Legislación aplicable, aspectos fiscales, aspectos societarios, régimen Laboral y de la seguridad social. Las herramientas telemáticas como base para la gestión de proyectos empresariales. Las técnicas de edición y gestión de contenidos electrónicos como apoyo al servicio de la productividad y organización de tareas de gestión en las empresas turísticas.

### BLOQUE VI: Prácticum en empresas turísticas. De la teoría a la práctica (70 h.)

El alumno para obtener el título de experto universitario en planificación territorial y gestión socioeconómica del agroturismo ha de realizar obligatoriamente una de estas dos prácticas a elegir. O bien un proyecto empresarial tutorizado o bien un período equivalente de prácticas no remuneradas en empresas ligadas al turismo rural o entidades colaboradoras.

Se especificará las formas de tutorización así como la fecha límite para el término de las prácticas y la entrega de los proyectos empresariales, que será ANTES DEL 18 de septiembre de 2006.

Hay proyectado un viaje de trabajo para ver experiencias en turismo rural y oferta complementaria, al municipio de Patones y a la Sª Norte de Madrid que se realizará durante cuatro días (de jueves a domingo). Las fechas ya se especificarán durante el curso, aunque de forma aproximada serán a finales de mayo o a mediados de junio de 2006.

**CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y GESTIÓN SOCIOECONÓMICA DEL AGROTURISMO (300 h.)**  
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
FAESCV-PRODER II  
del 27 de octubre del 2005 al 30 de septiembre del 2006  
Periodo de prácticas (abril/septiembre)  
**FICHA DE PRE-INSCRIPCIÓN**  
Nº \_\_\_\_\_ (a omplir per Secretaria / a rellenar por Secretaria)

Nom / Nombre: .....  
Cognoms / Apellidos: .....  
NIF: .....  
Domicili / Domicilio: .....  
Ciutat / Ciudad: .....  
Codi Postal / Código Postal: .....  
Telèfon / Teléfono: .....  
Titulació Acadèmica / Titulación Académica: .....  
E-mail: .....

### Sol·licita BECA / Solicita BECA:

- SI  
 NO

Pose una X on calga  
Marque con una X lo que proceda

Comprovació de la documentació lliurada (A omplir per Secretaria):  
Comprobación de la documentación aportada (A rellenar por Secretaria):

- Una foto de carnet  
 Fotocòpia del NIF / Fotocopia del NIF.  
 Fotocòpia de l'expedient acadèmic, si escau / Fotocopia del expediente académico, en su caso.  
 Fotocòpia del títol de diplomat o llicenciat, si escau / Fotocopia del título de diplomado o licenciado, en su caso.  
 Fotocòpies d'altres títols o diplomes / Fotocopia de otros títulos o diplomas  
 Carta d'una empresa o organisme que acredite que desenvolupa activitats professionals relacionades amb el curs (professionals no universitaris)  
Carta de una empresa u organismo que acredite que desarrolla actividades profesionales relacionadas con el curso (profesionales no universitarios)  
 Carta manuscrita en la qual s'exposen els motius pels quals desitja fer el curs  
Carta manuscrita exponiendo los motivos por los cuales se desea realizar el curso  
 Curriculum Vitae abreviat (màxim 2 fulls).  
Curriculum Vitae abreviado (máximo 2 hojas)

Data / Fecha: \_\_\_\_\_

Signatura / Firma: \_\_\_\_\_

